

Designers de l'industrie du 21e siècle



**Nous formons
les designers
systémiques
et éthiques
pour l'industrie
du 21e siècle !**



Plus que de simples designers industriels, nous formons des professionnels capables de se positionner sur tous les champs de la chaîne de valeur de l'industrie :

- gestion de la matière,
- conception de produit,
- espace de travail,
- expérience utilisateur,
- stratégie,
- management.

Designer pour l'industrie

Au coeur de la première région industrielle de France, UPHF école de design prépare les designers de l'industrie de demain, aussi innovante que sobre, aussi puissante que responsable. Des designers éthiques dotés des cultures, des savoirs, des méthodes et des outils pour concevoir les systèmes et les objets d'un monde durable et attentionné.

Le 20ème siècle s'est construit sur la promesse d'un bonheur mécanique, garanti par une croissance permanente de nos savoirs, de nos innovations, de nos économies.

Bercés par cette promesse, renouvelée à chaque « Révolution » industrielle, nos territoires ont laissé partir au loin leur industrie et les savoirs associés, au motif que la valeur était dans les services et le numérique.

Au 21ème siècle, les révolutions technologiques, les limites de la planète, le réchauffement climatique et les bouleversements géopolitiques imposent à la France et à l'Europe de reconquérir leur souveraineté industrielle.

Il en va de la sauvegarde de l'emploi, de la cohésion sociale, de la protection de nos environnements, de celles des valeurs démocratiques, dont l'Europe est une place majeure.

Cette reconquête passe par le développement et la maîtrise des savoirs techniques et productives, comme des modes de collaboration pluridisciplinaire, au service de la conception responsables de nos environnements de vie.

Le design – pluridisciplinaire par définition - y a un rôle prépondérant à jouer.

C'est la mission de l'école que de former ces designers neo-industriels capables d'apporter du sens et de la beauté au travers de leurs conceptions.

Located in the heart of France's leading industrial region, UPHF school of design prepares designers for tomorrow's industry, which will be as innovative as efficient, as powerful as responsible. Ethical designers equipped with the cultures, knowledge, methods and tools to design systems and objects for a sustainable and caring world.

The 20th century was built on the promise of mechanical happiness, guaranteed by the constant growth of our knowledge, our innovations and our economies.

Lulled by this promise, renewed with each industrial 'revolution', our territories allowed their industry and associated knowledge to drift away, on the grounds that value lay in services and digital technology.

In the 21st century, technological revolutions, the planet's limitations, global warming and geopolitical upheavals are forcing France and Europe to regain their industrial sovereignty. This is a matter of safeguarding jobs, social cohesion, protecting our environments and democratic values, of which Europe is a major player.

This recovery requires the development and mastery of technical and production knowledge, as well as multidisciplinary collaboration methods, in the service of responsible design for our living environments.

Design – which is multidisciplinary by definition – has a key role to play in this. It is the school's mission to train these neo-industrial designers who are capable of bringing meaning and beauty through their designs.

Nos admissions

Diplôme Universitaire de Designer pour l'industrie en 5 ans. La scolarité est payante les 3 premières années (gratuité totale pour les boursiers du Crous). Années 4 et 5 en alternance.

1^{ère} année : via Parcoursup

Qui : tous les titulaires d'un baccalauréat, quel qu'il soit, général ou professionnel, peuvent candidater quels que soient les choix de spécialités au lycée.

Comment : en choisissant UPHF école de design sur Parcoursup, La présélection tient compte de vos résultats scolaires. Mais c'est à l'issue de votre entretien avec un membre de l'équipe pédagogique, et l'examen de votre éventuel portfolio que votre sélection pourra être validée.

2^{ème} année : sur concours

Qui : tous les étudiants ayant effectué une 1ère ou 2ème année en école d'arts ou d'arts appliqués.

Comment : en participant au concours organisé par l'école, où sera évaluée votre maîtrise du dessin. Vous bénéficierez d'un entretien individuel où nous examinerons votre portfolio et évaluerons votre capacité à nous rejoindre.

3^{ème} année et 4^{ème} année : sur entretien

Qui : tous les étudiants ayant réussi une 3ème année d'école de design, les titulaires d'une licence/ Bachelor, les diplômés d'école d'ingénieurs.

Comment : sur entretien et dossier. Suite à l'examen de votre dossier nous pourrions comprendre et évaluer votre projet professionnel.

Five-year university degree in Global Design for Industry. Tuition fees apply for the first three years (completely free for Crous scholarship holders). Years 4 and 5 are work-study programmes.

1st year

Who: all holders of a baccalaureate of any kind, whether general or vocational, can apply to the lycée regardless of their choice of specialities.

How: by choosing UPHF école de design on

Parcoursup, The pre-selection process takes into account your academic results. However, you will only be selected after an interview with a member of the teaching team and review of your portfolio, if applicable..

2nd year: on exam

Who: all students who have completed a first/ second year of a school of arts or applied arts.

How: by registering and taking part in the competition organised by the school, where your mastery of drawing and volume will be evaluated. You will also benefit from an individual interview where we will look at your portfolio and evaluate your ability to join our project.

3rd and 4th year : interviews

Who: all students who have successfully completed the third year of a design school, holders of at least a bachelor's degree or a bachelor's degree, engineering school graduates.

How: by contacting us directly so that we can understand your professional project through an interview and the examination of your file.

Notre service Admission

Email : ecolededesign@uphf.fr

Tel : 03 27 51 12 34

Une formation ambitieuse

Pour et avec l'entreprise

Pour accomplir cette promesse, l'école déploie un programme pluridisciplinaire ambitieux où la culture générale, le dessin, la fabrication, les sciences humaines sont convoqués au service d'une pédagogie par projet très intense, systématiquement associée à des entreprises du territoire de toutes tailles.

Dans cette pédagogie, les très nombreux intervenants venant du monde professionnel vous garantissent la fraîcheur comme la pertinence des savoirs et pratiques enseignées.

Le monde de l'entreprise lui-même vous est expliqué dans sa diversité et sa complexité au travers d'un syllabus ambitieux lors des 2 dernières années de la formation.

Un accompagnement professionnel continu et attentif vous est assuré par une équipe de coachs professionnels.

For and with businesses

To fulfil this promise, the school offers an ambitious multidisciplinary programme combining general culture, design, manufacturing and human sciences with a highly intensive project-based teaching approach, systematically linked to local businesses of all sizes.

Within this teaching approach, the large number of contributors from the professional world ensure that the knowledge and practices taught are both up-to-date and relevant.

The business world itself is explained in all its diversity and complexity through an ambitious syllabus during the last two years of the programme. Continuous and attentive professional support is provided by a team of professional coaches.

Syllabus

5e année							Alternance
4e année							Alternance
3e année	Dessin - Volume	Atelier Maquettes	Méthodes et Projets	Culture générale	Sciences Humaines	Comprendre l'entreprise	1 Semestre International + 1 semestre à l'école
2e année							1 année complète + stage design
1e année							1 année complète + stage ouvrier
						Professionalisation	

Les 7 principes de notre enseignement

Culture générale

Il est impossible d'être un designer au 21e siècle sans posséder une solide culture générale. C'est la condition de la pertinence de ses analyses, comme celles de ses productions.

De l'histoire de l'art et du design à celle de l'industrie ou de l'économie, de la culture des technologies ou des sciences à celle de la complexité, vous disposez des enseignements qui vous offrent les références nécessaires à la justesse de vos futures propositions.

Vous apprenez aussi à structurer et partager vos analyses, notamment au travers des enseignements de l'écriture, de la narration à la recherche.

Dessin et Volume

Le dessin et le volume, dans toutes leurs formes, sont au cœur du métier de designer. Sa capacité à représenter le réel comme l'abstrait est à l'œuvre à chaque phase de sa démarche de conception, du questionnement à la communication, en passant par l'observation terrain et l'idéation. Quand le designer pense, il dessine, il crée de la forme. C'est son privilège.

General knowledge.

It is impossible to be a designer in the 21st century without a solid general knowledge base. This is essential for the relevance of one's analyses, as well as one's productions.

From art and design history to industrial and economic history, from technology and science culture to complexity culture, it is important to have the necessary references to ensure the accuracy of one's proposals.

It is also necessary to know how to structure and share one's analyses, particularly through mastery of writing, from narration to research.

Drawing and volume

Drawing and volume, in all their forms, are at the heart of the designer's craft. Their ability to represent both the real and the abstract is at work in every phase of their design process, from questioning to communication, through field observation and ideation. When designers think, they draw; they create form. It is their privilege.



Les 7 principes de notre enseignement

Fabriquer, Prototyper

L'objet est le point d'entrée du designer néo-industriel. C'est sa capacité à le concevoir dans sa forme, ses fonctions et ses usages qui est recherchée par les entreprises.

Cette capacité ne s'arrête évidemment pas au dessin : il lui faut être capable de matérialiser ses propositions, de la maquette de principe au prototype fonctionnel en passant par la maquette de production.

Il lui faut aussi décider des matériaux qu'il utilisera et qu'il faudra mettre en forme et combiner. L'école dispose pour cela d'un magnifique atelier de 800m² pourvu de toutes les machines nécessaires pour travailler le bois, le métal ou le plastique.

Manufacturing, Prototyping

The object is the starting point for the neo-industrial designer. Companies seek out designers for their ability to conceive of an object's form, functions and uses.

This ability obviously goes beyond drawing: designers must be able to bring their proposals to life, from the initial model to the production model and the functional prototype.

They must also decide which materials to use and how to shape and combine them. To this end, the school has a magnificent 800m² workshop equipped with all the necessary machinery for working with wood, metal and plastic.



Les 7 principes de notre enseignement

Observer avec les Sciences Humaines

Par ses propositions, le designer est toujours au service des gens, dont il cherche à améliorer les expériences de vie, qu'elles soient personnelles ou collectives, privées ou publiques, professionnelles ou intime.

Il lui faut pour cela être capable d'en comprendre les enjeux et les ressorts, avant même de produire une quelconque proposition.

Ce sont les Sciences Humaines qui lui apportent les savoirs, les méthodes et les outils d'observation et d'enquête nécessaire à sa compréhension. Entre théorie et pratiques, c'est un volume d'heures très conséquent qui est consacré à cet enjeu.

Observing with Human sciences

Through their proposals, designers are always at the service of people, seeking to improve their life experiences, whether personal or collective, private or public, professional or intimate.

To do this, they must be able to understand the issues and motivations involved, even before producing any proposals.

Human sciences provide them with the knowledge, methods and tools of observation and investigation necessary for their understanding. Between theory and practice, a significant amount of time is devoted to this pillar.



Les 7 principes de notre enseignement

Projets et méthodes

C'est en faisant que l'on apprend son métier de designer. Les projets sont donc la colonne vertébrale de notre formation. Ils sont le lieu de la mise en oeuvre d'absolument tous les enseignements de l'école.

Ce ne sont ainsi pas moins de 15 projets qui sont proposés à nos étudiants, toujours avec une entreprise.

Outre les projets, est aussi proposé un ensemble de cours sur les diverses méthodologies nécessaires à leur accomplissement, ainsi que sur les modalités de collaboration interdisciplinaires.

Projects and methods

It is by doing that one learns the profession of designer. Projects are therefore the backbone of our training programme. They are where everything taught at the school is put into practice.

No fewer than 15 projects are offered to our students, always in collaboration with a company.

In addition to the projects, this pillar also offers a series of courses on the various methodologies required to complete them, as well as on interdisciplinary collaboration methods.



Les 7 principes de notre enseignement

Comprendre l'entreprise

Marketing, RH, Bureau d'étude, vente, production, Communication ou direction, l'entreprise est un système complexe qu'il faut absolument connaître avant d'y arriver plutôt qu'après.

Entre théories, visite de site et travail en équipe, c'est la promesse de l'école, qui y consacre 150h les 2 dernières années de la formation.

Se professionnaliser

Un professionnel se définit d'abord par sa capacité à se positionner dans l'entreprise, par ses savoirs bien sûr, mais aussi et surtout par des savoir-être. Il faut pour cela avoir défini son projet professionnel et le mettre en perspective. C'est tout l'objet de cette unité d'enseignement où sont autant adressés des enjeux de savoir que de posture, aidé en cela par un accompagnement individualisé sur les 5 années.

Understanding corporations

Marketing, HR, design office, sales, production, communication or management: a company is a complex system that you absolutely must understand before you join it, rather than after.

Between theory, site visits and teamwork, this is the promise of the school, which devotes 150 hours to this over the last two years of the course.

Becoming a professional

A professional is defined first and foremost by their ability to position themselves within the company, through their knowledge, of course, but also and above all through their interpersonal skills. To do this, they must have defined their career plan and put it into perspective. This is the whole purpose of this teaching unit, which addresses both knowledge and attitude issues, supported by individualised guidance over the five years.



Une formation en 5 ans

Année 1 à 3 : Savoirs fondamentaux, méthodologies et techniques

Les 3 premières années de la formation sont dédiées à l'acquisition de tous les fondamentaux du design :

- + Techniques de représentation physique et numérique
- + Projets et méthodes
- + Atelier de fabrication
- + Sciences Humaines
- + Culture générale
- + Professionnalisation

La 3^e année comporte un semestre à l'international :

- + Soit en échange académique
- + Soit en stage

Année 4 à 5 : Comprendre l'entreprise

Les expertises techniques sont considérées comme acquises. La culture générale, les sciences humaines et la professionnalisation sont y-toujours présents. Les projets restent la colonne vertébrale. On introduit les savoirs liés au fonctionnement des entreprises.

Les 2 dernières années sont réalisées en alternance.

L'école s'appuie pour cela sur le Centre de Formation par Apprentissage FORMASUP Hauts-de-France, au travers duquel de tels engagements tripartites peuvent être pris.

Pendant ces périodes, ce sont les entreprises qui prennent en charge le coût de la formation, et qui rémunèrent l'étudiant.

Year 1 to 3: Fundamental knowledge, methodologies and techniques

The first 3 years of the course are dedicated to the acquisition of all the fundamentals of design:

- + Physical and digital representation techniques*
- + Projects and methods*
- + Manufacturing workshop*
- + Humanities*
- + General culture*
- + Professionalisation*

The third year includes a semester abroad:

- + Either on an academic exchange*
- + Either on a work placement*

Year 4 to 5: Understanding corporations

Technical expertise is taken for granted. General knowledge, humanities and professional skills are always present. Projects remain the backbone. Knowledge related to business operations is introduced..

The last 2 years are carried out in apprenticeship.

To this end, the school relies on FORMASUP Hauts-de-France Apprenticeship Training Centre, through which such tripartite commitments can be made. During these periods, companies cover the cost of training and pay the students..

Programme détaillé

	1e année	2e année	3e année	4e année	5e année
Dessin et Volume					
Techniques artistiques Manuelles					
Perspective	●				
Sketches	●	●			
Peinture/Couleur	●				
Illustration/croquis		●			
Modèle vivant	●				
Modelage	●				
Dessin Technique			●		
Typographie	●				
Graphisme		●			
Représenter la complexité					
Story Boarding		●			
Mind Mapping etc.		●			
Facilitation graphique			●		
Numérique					
Photographie		●			●
2D Pixel (Photoshop)	●				
2D Vectoriel (Illustrator)	●				
3D-Solidworks			●		
3D-Rhinoceros		●			
Concevoir avec l'IA					
Création 2D et IA		●			
Création 3D et IA			●		
Création 4D et IA				●	
Atelier et Maquettes					
Initiation Atelier					
Habilitation Atelier	●				
Initiation Maquette/Machines	●				
Matériau, Matière, Energie, Process					
Bois, Plastique, Métal, Céramiques		●			
Techniques / Process de fabrication		●			
De l'idée à l'objet					
Anatomie de l'objet		●			
IoT - proto hardware			●		
De la Maquette au prototype		●	●		

Programme détaillé

	1e année	2e année	3e année	4e année	5e année
Méthodes et Projets					
Savoirs et méthodes					
Théories du design		●			
Methodologies du design	●				
Objets intermédiaires	●				
Sciences de l'ingénieur			●		
Méthodologies créatives	●	●	●		
Intelligence collective				●	
Interaction Utilisateur				●	
Mesure de l'Impact		●	●		●
Gestion de projet		●			
Projets					
Projet 1	●				
Projet 2	●				
Projet 3		●			
Projet 4		●			
Projet 5			●		
Projet 6				●	
Projet 7				●	
Projet 8					●
Workshop 1	●				
Workshop 2	●				
Workshop 3		●			
Workshop 4		●			
Workshop 5			●		
Workshop 6				●	
Workshop 7				●	
Culture générale					
Histoire					
Histoire de l'art	●				
Histoire contemporaine du design		●			
Histoire de l'économie					●
Histoire de la société industrielle			●		
Cultures en action					
Cultures technologiques	●	●	●		
Cultures des limites				●	
Cultures des sciences				●	●
Cultures de la complexité		●	●		
Ecrire					
Écritures créatives	●				
Écritures narratives		●			
Penser/Chercher					
Philosophie	●	●	●		
L'art d'argumenter		●			
Méthodes de recherche documentaire		●		●	

Programme détaillé

	1e année	2e année	3e année	4e année	5e année
Sciences Humaines					
Module 1	●				
Module 2	●				
Module 3		●			
Module 4		●			
Module 5		●			
Module 6			●		
Module 7			●		
Module 8			●		
Module 9				●	
Module 10				●	
Module 11				●	
Module 12					●
Module 13					●
Comprendre les Entreprises					
Entrepreneuriat				●	
Marketing				●	
Bureau d'études				●	
Finance				●	
Leadership					●
Innovation					●
RH					●
Production					●
Professionalisation					
Compétences professionnelles					
Propriété intellectuelle / Contrats				●	●
Anglais	●	●	●	●	●
Communication orale	●				●
Communication Visuelle/ Book		●	●		
Corps et Création	●	●			
Accompagnement					
Ateliers collectifs	●	●	●	●	●
Vie de classe	●	●	●	●	●
Rencontres Jeunes professionnels				●	
Coaching individuel	●	●	●	●	●
Diplomation					
Suivi projet					●
Suivi Ecrit				●	●
Soutenance Projet					●

Le campus

Un Campus beau et dynamique

Le campus du Mont Houy à Valenciennes de l'Université Polytechnique Hauts-de-France incarne le dynamisme et l'ambition d'une institution tournée vers l'avenir.

Situé au cœur d'un territoire en pleine reconversion industrielle, il offre un cadre d'études moderne et stimulant, mêlant infrastructures high-tech, laboratoires de recherche de pointe et espaces propices à la créativité.

Pour nos étudiants, c'est un lieu où la théorie se mêle à la pratique, favorisant l'innovation, l'interdisciplinarité et l'ouverture sur le monde professionnel.

Plus qu'un campus, le Mont Houy est un véritable tremplin vers les défis technologiques et sociétaux de demain — un lieu où se forgent les talents capables de façonner l'industrie, le design, l'ingénierie et plus encore.

Vie étudiante

En se distinguant par son ambiance riche, dynamique et bien organisée, le campus offre un cadre de vie complet : une bibliothèque centrale spacieuse — l'un des cœurs d'étude et de collaboration —, deux restaurants universitaires et plusieurs cafétérias pour les pauses conviviales.

Les infrastructures sportives permettent de pratiquer de nombreuses activités : gymnases, salle de musculation, dojo, salle de danse, terrains extérieurs, piste d'athlétisme...

Le campus encourage l'engagement ses étudiant à travers des associations, des initiatives culturelles, artistiques ou sportives

Aux services pratiques s'ajoutent des dispositifs d'accompagnement : une Maison des Services à l'Étudiant où l'on peut accéder à des services sociaux, à l'aide à l'insertion professionnelle, à un centre de santé, ou encore à un relais handicap — autant d'atouts pour la vie quotidienne des étudiants.

A beautiful and dynamic campus

The Mont Houy campus in Valenciennes, part of the Université Polytechnique Hauts-de-France, embodies the dynamism and ambition of a forward-looking institution.

Located in the heart of a region undergoing industrial redevelopment, it offers a modern and stimulating study environment, combining high-tech infrastructure, cutting-edge research laboratories and spaces conducive to creativity.

For our students, it is a place where theory meets practice, promoting innovation, interdisciplinarity and openness to the professional world.

More than just a campus, Mont Houy is a springboard to the technological and societal challenges of tomorrow — a place where talents capable of shaping industry, design, engineering and more are forged.

Student life

With its rich, dynamic and well-organised atmosphere, the campus offers a comprehensive living environment: a spacious central library — one of the hubs for study and collaboration —, two university restaurants and several cafeterias for friendly breaks.

The sports facilities allow students to enjoy a wide range of activities: gyms, weight room, dojo, dance studio, outdoor fields, athletics track, and more.

The campus encourages student engagement through associations and cultural, artistic and sporting initiatives.

In addition to practical services, there are support facilities: a Student Services Centre where students can access social services, career guidance, a health centre and a disability support service — all of which are valuable assets for students' daily lives.



L'atelier

Un atelier de tous les possibles

Découpe laser, découpe plasma, Impression 3D, thermoformage, usinage, presse pour pièces plastique, atelier bois, toutes ces ressources sont réunies en un seul espace, en face de l'école dans le magnifique l'atelier de fabrication du Campus du Mont Houy.

Lumineux et spacieux (800m²), il met à disposition de nos étudiants tous les espaces, les facilités, les machines pour maquetter et prototyper leurs propositions, supervisés par une équipe de professionnels du prototypage.

Associé aux laboratoires informatiques du campus, dotés d'ordinateurs de dernière génération et de tous les environnements de conception nécessaires, l'atelier est le lieu de la matérialisation aboutie de vos projets.

A workshop of endless possibilities

Laser cutting, plasma cutting, 3D printing, thermoforming, machining, plastic parts press, wood workshop: all these resources are brought together in a single space opposite the school in the magnificent manufacturing workshop on the Mont Houy Campus.

Bright and spacious (800m²), it provides our students with all the space, facilities and machinery they need to model and prototype their proposals, supervised by a team of prototyping professionals.

Combined with the campus's computer labs, equipped with the latest generation of computers and all the necessary design environments, the workshop is the place where your projects come to life.



Un riche écosystème

Un environnement industriel puissant

Première région industrielle de France, à la croisée des influences européennes, les Hauts-de-France incarnent aujourd'hui la première région industrielle de France tout en révélant une identité en pleine mutation.

Pour une école de design, ce territoire représente un véritable laboratoire : héritière d'un passé industriel puissant — textile, automobile, ferroviaire, énergie — la région se réinvente autour de l'innovation, de l'économie circulaire et des nouveaux usages.

Les Hauts-de-France se présentent ainsi comme un écosystème fertile où design, technologie et industrie dialoguent pour imaginer les formes d'un avenir plus responsable.

Entreprises internationales, ETI, PME, startups, Pôles de compétitivité sont autant de partenaires potentiels forts dans le cadre de la pédagogie par projets intense développée par l'école.

A powerful industrial environment

As France's leading industrial region, at the crossroads of European influences, Hauts-de-France is now the country's foremost industrial region, while revealing an identity in the midst of change.

For a design school, this territory represents a veritable laboratory: heir to a powerful industrial past — textiles, automotive, railways, energy — the region is reinventing itself around innovation, the circular economy and new uses.

Hauts-de-France thus presents itself as a fertile ecosystem where design, technology and industry interact to imagine the forms of a more responsible future.

International companies, mid-sized companies, SMEs, start-ups and competitiveness clusters are all strong potential partners in the context of the intensive project-based teaching developed by the school.



Région
Hauts-de-France

Nord
Le Département est là



Ville de
Valenciennes

INDUSTRIE DU FUTUR



© Ministère de l'économie

Nous rencontrer

Adresse

Campus Mont Houy,
59313 Valenciennes - FRANCE

Admission

Email : ecolededesign@uphf.fr
Tel : 03 27 51 12 34

Web

www.uphf-ecolededesign.fr

Réseaux sociaux



www.facebook.com/uphfecolededesign



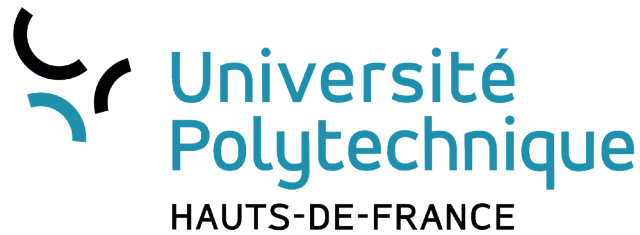
[@uphfecolededesign](https://www.instagram.com/uphfecolededesign)



[linkedin.com/company/uphfecolededesign](https://www.linkedin.com/company/uphfecolededesign)



Une école de



UPHF école de design est une école de l'Université Polytechnique Hauts-de-France.

Grand établissement depuis octobre 2025, l'Université Polytechnique Hauts-de-France s'affirme comme le premier modèle d'université polytechnique en France, alliant science, technologie et humanités dans un même projet d'établissement.

Implantée sur cinq campus (Valenciennes –

Mont Houy, Les Tertiales-Ronzier, Arenberg –, Cambrai, Maubeuge), elle accueille environ 14 500 étudiant-e-s et propose plus de 160 formations du niveau licence au doctorat.

Une offre de formation centrée sur l'adaptation et la personnalisation

L'UPHF place la personnalisation des parcours au cœur de sa pédagogie : dès la licence, un module « polytechnique » permet à l'étudiant d'enrichir sa formation d'un croisement entre sciences-technologies et humanités.

Cette approche innovante ouvre des voies vers de nouveaux métiers, favorise l'interdisciplinarité et développe les compétences d'ouverture (engagement associatif, citoyen, culturel) pour se différencier dans un monde professionnel en mutation.

Une recherche de haut niveau et ancrée dans les défis sociétaux

L'UPHF mène une stratégie de recherche ambitieuse qui s'appuie notamment sur :

+ 4 grands laboratoires dont 2 UMR CNRS, assurant une excellence dans les domaines des sciences et technologies.

+ Une structuration du doctorat autour de deux pôles (Sciences & Technologies / Sociétés & Humanités) favorisant l'interdisciplinarité.

+ Une forte implication dans les grands enjeux contemporains : mobilité durable, systèmes de transport intelligents, etc.

Un rayonnement international

L'UPHF est membre de l'alliance européenne EUNICE, renforçant les opportunités de mobilité et de coopération internationale pour ses étudiants et chercheurs.

Un ancrage territorial fort : un campus à taille humaine

Rayonnant dans la région Hauts-de-France, l'UPHF conjugue l'ambition d'excellence avec un environnement à taille humaine. Cet équilibre permet un accompagnement personnalisé, des infrastructures modernes et un cadre favorable à l'épanouissement académique et personnel.